DUYGUSAL SERMAYENİN ÇALIŞANLARIN İŞ DOYUMU ÜZERİNE ETKİLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Fatma ULUTÜRK

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği,

İstanbul / TÜRKİYE

ORCID ID: https://orcid.org/ 000-0002-6104-4483

dr.fatma.uluturk@gmail.com 0 554 363 4096

Özet

Bu çalışmanın amacı, duygusal sermayenin, iş doyumu üzerine etkilerinin incelenmesidir. İşletmelerin üretim kaynaklarından olan iş gücünün verimliliğinde önemli bir yer olan duyguların yönetimi, gün geçtikçe önemi artan bir konudur. Bununla birlikte duyguları ölçmenin ve kontrol etmenin de zorlukları dolayısıyla bu konu üzerinde yoğun çaba harcanması gerekmektedir. Bireylerin makinalar gibi statik değil, tam tersine duygularının da etkisinde oldukları; bu nedenle de çalışanların performansının artırılması, iş doyumlarının artırılması ve motivasyonlarının yükselmesi için diğer faktörlerin yanı sıra duygularının da en iyi şekilde yönetilmesini zorunlu getirmektedir.

Bireylerin yaşamlarında söz konusu olan ve davranışlarında etkisi bulunan duyguların; özel hayatlarında, sosyal yaşamlarında, iş hayatında ve iletişimde olduğu çevrede önemli bir rolü bulunmaktadır. Diğer bir ifadeyle, ekonomik, sosyal, kültürel anlamda hayati önemi olan duyguların; işletmeler tarafından da en iyi şekilde yönlendirilmesine ihtiyaç vardır. Bu kapsamda iş doyumu; çalışanların kendini mutlu hissettiği, emeğinin karşılığını aldığı, diğer çalışanlarla iyi ilişkiler içerisinde olduğu, kendini güvende hissettiği, beklentilerinin karşılandığı ve psikolojik olarak kendisini iyi hissettiği duygu durumudur. İşletmelerde çalışanların, sadece maddi olarak değil, manevi olarak da değer görmeleri ve ödüllendirilmeleri gerektiği gözden uzak tutulmamaları ve sürekli olarak çalışanların performansını arttıracak uygulamaları sürdürmeleri yararlı görülmektedir.

Bu çalışmada niteliksel yöntem izlendiğinden tümden-gelim metoduyla yazım işlemi yapılmıştır. Bu kapsamda, çalışmanın raporunun hazırlanmasında, ilgili kitaplardan, makalelerden, tezlerden ve yazılı dokümanlardan yararlanılmıştır. yapılan çalışmalar sonrasında; duygu kavramı, duygusal sermaye, entelektüel sermaye, iş doyumu, kişisel farkındalık, empati ilişki yönetimi, öz yönetim, uyumluluk; duygusal sermayenin, motivasyona performansa ve işe devamlılığına etkileri ile ilgili konulara yer verilmiş olup, elde edilen bilgilerden faydalanarak oluşturulan öneriler; araştırmacıların, işletmelerin, kamu kurumlarının ve ilgilenenlerin bilgisine sunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Duygusal Sermaye, Kişisel Farkındalık, Empati, İş Doyumu, İşletme Performansı.

THE EFFECTS OF EMOTIONAL CAPITAL ON EMPLOYEES' JOB SATISFACTION

Abstract

The aim of this study is to examine the effects of emotional capital on job satisfaction. The management of emotions, which has an important place in the productivity of the labor force, which is one of the production resources of enterprises, is an increasingly important issue. However, due to the difficulties of measuring and controlling emotions, intensive efforts should be made on this subject. Individuals are not static like machines, on the contrary, they are also influenced by their emotions; therefore, in order to increase the performance of employees, increase their job satisfaction and increase their motivation, it is necessary to manage their emotions in the best way as well as other factors.

Emotions, which are in question in the lives of individuals and have an impact on their behaviors, have an important role in their private lives, social lives, business life and the environment in which they communicate. In other words, emotions, which are of vital importance in economic, social and cultural terms, need to be directed in the best way by businesses. In this context, job satisfaction is the emotional state in which employees feel happy, get paid for their labor, have good relations with other employees, feel safe, have their expectations met and feel psychologically good. It is useful to keep in mind that employees in businesses should be valued and rewarded not only materially but also morally, and to maintain practices that will continuously increase the performance of employees.

Since the qualitative method was followed in this study, the writing process was carried out with the deductive method. In this context, relevant books, articles, theses and written documents were utilized in the preparation of the report of the study. After the studies carried out; the concept of emotion, emotional capital, intellectual capital, job satisfaction, self-awareness, empathy, relationship management, self-management, compatibility; issues related to the effects of emotional capital on motivation, performance and work attendance are included, and the suggestions created by making use of the information obtained are presented for the information of researchers, businesses, public institutions and those interested.

Anahtar kelimeler: Emotional Capital, Self-Awareness, Empathy, Job Satisfaction, Business Performance.