III. INTERNATIONAL HALICH CONGRESS ON MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC RESEARCH

MARCH 12-13, 2022 ISTANBUL, TURKEY

# THE BOOK OF ABSTRACTS

EDITED BY
ASST. PROF. DR. ADNAN KILIÇ

ISBN: 978-625-8405-98-93

**III. INTERNATIONAL HALICH CONGRESS ON MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC RESEARCH**

**March 12-13, 2022 Istanbul, TURKEY**

# THE BOOK OF ABSTRACTS

**Edited by**

**Asst. Prof. Dr. Adnan KILIÇ**

All rights of this book belong to FARABI Publishing House.
Without permission can't be duplicate or copied.
Authors of chapters are responsible both ethically and juridically.
www.izdas.org
Issued: 25.03.2022
ISBN: 978-625-8405-98-93

## CONGRESS ID

**III. INTERNATIONAL HALICH CONGRESS ON MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC RESEARCH**

## DATA AND PLACE

**March 12-13, 2022 İstanbul, TURKEY**

## CONFERENCE CHAIR

**Prof. Dr. Muhittin ELİAÇIK- Kırıkkale University**

## COORDINATOR

**Gulnaz GAFUROVA**

## PRESENTATION

**Oral Presentation/ Virtual**

## PARTICIPANT COUNTRIES

**TURKEY, AZERBAIJAN, VIETNAM, LIBYA, CANADA, IRAN, MOLDOVA, GEORGIA, INDONESIA, RUSSIA, EGYPT, KYRGYZSTAN, ALGERIA, ETHIOPIA, INDIA, MOROCCO, PAKISTAN, NIGERIA, CHINA, UKRAINE, KAZAKHSTAN, IRAQ, UZBEKISTAN, ROMANIA, BOSNIA AND HERZEGOVINA, SERBIA, AFGHANISTAN**

## TOTAL NUMBER OF PAPERS:

**181**

## THE NUMBER OF PAPERS FROM TURKEY:

**89**

## OTHER COUNTRIES:

**92**

## EVALUATION PROCESS

**All applications have undergone a double-blind peer review process**

## SCIENTIFIC & REVIEW COMMITTEE

**Prof. Dr. Hacer HÜSEYNOVA- Azerbaijan State Pedagogical University**

**Prof. Dr. Hülya ÇİÇEK- Gaziantep University**

**Assoc. Prof. Dr. Gulbaxar Tavaldieva- Taşkent Kimya-Teknoloji Enstitüsü**

**Assoc. Prof. Dr. Fatma İNCE- İnönü University**

**Assoc. Prof. Dr. İryna Dryga- National Academy of Sciences**

**Assoc. Prof. Dr. Mehmet Gökhan GENEL- Yalova University**

**Assoc. Prof. Dr. Saime GÜZEL- Bursa Uludağ University**

**Assoc. Prof. Dr. Varol KOÇ- Ondokuz Mayıs University**

**Assoc. Prof. Dr. H. Burçin HENDEN ŞOLT- Zonguldak Bülent Ecevit University**

**Assoc. Prof. Dr. F. Gül KOÇSOY- Fırat University**

**Asst. Prof. Dr. Leyla BEKENSİR- Ankara University**

**Asst. Prof. Dr. Muhammet Zeki ÖZYURT- Sakarya University**

**Asst. Prof. Dr. Ömer KASIM- Kutahya Dumlupınar University**

**Asst. Prof. Dr. Ramazan ARITÜRK- T.C. İstanbul Sabahattin Zaim University**

**Dr. Damejan SADYKOVA- Kazak Kızlar Pedogoji Üniversitesi**

**Dr. Mariam S. OLSSON- Lebanise University**

# BARBIE KÜLTÜRÜNÜN 7-9 YAŞ GRUBU ÇOCUKLARIN GÜZELLİK ALGISI ÜZERİNE ETKİSİNİN EBEVEYN GÖRÜŞLERİNE GÖRE İNCELENMESİ

**Yağmur ÖZDEMIR**
Ankara Üniversitesi, Çocuk Gelişimi Bölümü, Ankara, Türkiye
ORCID ID: 0000-0001-9783-7197
**Dr. Öğ. Üyesi, Derya KAVGAOĞLU**
İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, İstanbul, Türkiye
ORCID ID: 0000-0001-5926-3081
**Arş. Gör., Ümran ALTUNDAL**
İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, İstanbul, Türkiye
ORCID ID: 0000-0003-4467-3672

## ÖZET

Bu araştırma, Barbie kültürünün çocukların güzellik algısı üzerindeki etkisini ebeveyn görüşleri aracılığıyla incelemeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda çocukların güzellik kavramına ilişkin algıları, ebeveynlerinin görüşleri üzerinden kendi bedenlerine ve imajlarına yönelik düşüncelerine göre incelenmiştir. Çalışmada betimsel nicel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Çalışmanın örneklemini, araştırmaya gönüllü olarak katılan ve Ankara ili genelinde yaşayan, Barbie bebeklerle oynamayı tercih eden 7-9 yaş grubu çocuğa sahip 80 ebeveyn oluşturmaktadır. Çalışmada veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından hazırlanan ve on altı sorudan oluşan yapılandırılmış soru formu kullanılmıştır. Yapılandırılmış soru formu, Google Form aracılığıyla online olarak katılımcılara sunulmuştur. Verilerin analizinde betimsel istatistik yöntemleri (yüzde ve frekans) kullanılmıştır. Araştırmayla ulaşılan ilk bulgulara göre çocuklarının beden algısı ve beden memnuniyetsizliğini değerlendiren ebeveynlerin %47.5'i "çocuğunun sıklıkla kendi bedenlerinden memnun olmadığını"; %45'i "çocuğunun sıklıkla daha uzun/kısa olmak istediğini" ve %65'i ise "çocuğunun sıklıkla kilo almak/vermek istediğini" ifade etmiştir. Barbie bebeklerin çocukların beden algısı ve beden memnuniyetsizliği üzerindeki etkilerini değerlendiren ebeveynlerin %32.5'i "çocuğunun sıklıkla Barbie bebeklerin vücut ölçülerine sahip olmak istediğini"; %35'i "çocuğunun sıklıkla bedenini Barbie bebek bedeniyle kıyasladığını" bununla birlikte sadece %7'si "çocuğunun Barbie bebeklerin fiziğinden etkilenerek yemek yemeyi reddettiğini" ifade etmiştir. Barbie bebeklerin çocukların güzellik algıları üzerindeki etkilerini değerlendiren ebeveynlerin %67.5'i "çocuğum güzelliğini Barbie bebeğe benzerlik olarak tarif etmektedir"; %65'i "çocuğum Barbie bebeğin fiziksel görüntüsüne hayranlık duymaktadır"; %22.5'i "çocuğum Barbie bebeğe benzeyen kız arkadaşlarına hayranlık duyuyor"; %61.5'i "çocuğum yalnızca Barbie bebeğe benzerse güzel biri olacağını düşünüyor" ifade etmiştir. Barbie kültürünün, çocukların giyim ve tüketim alışkanlıkları üzerindeki etkilerini değerlendiren ebeveynlerin %81.3'ü "çocuğunun oyuncak bebek alacağı zaman Barbie bebek veya benzerlerini tercih ettiğini"; %72.5'i "çocuğunun Barbie bebek reklamlarını ilgiyle izlediğini"; %70'i "çocuğunun Barbie bebeğin kostümlerine sahip olmak istediğini"; %71.3'ü "Barbie bebek kostümlerine benzer kostümler giydiğinde

çocuğunun daha mutlu ve özgüvenli olduğunu"; %71.3'ü "çocuğu Barbie bebek aksesuarlarına benzer aksesuarlar kullandığında çocuğunun daha mutlu ve özgüvenli olduğunu" %65'i ise "alış-verişlerde (tekstil, kırtasiye, teknoloji vb.) Barbie bebek logolu ürünlerini çocuğunun tercih ettiğini" ifade etmiştir. Sonuç olarak çalışma grubunu oluşturan ebeveynlerin çocuklarına ilişkin görüşlerini inceleyen çalışmanın bulguları değerlendirildiğinde; çocukların güzellik kavramını büyük ölçüde Barbie bebekler üzerinden öğrendikleri, beden ve imaj ölçütlerini bu doğrultuda oluşturdukları; Barbie bebek kültürünün çocukların büyük çoğunluğunda yaşamı olumsuz etkileyen davranış problemlerine yol açmadığı ancak az sayıda da olsa bazı çocuklar için Barbie kültürünün ideal görüntüye ulaşmak için yemek yemeyi reddetmek gibi günlük yaşantıya yansıyan sağlıksız tutum ve davranışlara yol açabildiği sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Sözcükler:** Barbie Bebek, Çocuk, Oyuncak, Eğitim Psikolojisi

## ANALYSIS OF THE EFFECT OF BARBIE CULTURE ON THE PERCEPTION OF BEAUTY OF 7-9 YEARS OLD CHILDREN ACCORDING TO PARENTS' VIEWS

## ABSTRACT

This research aims to examine the effect of Barbie culture on children's perception of beauty through parental views. In this context, children's perceptions of the concept of beauty were examined based on their parents' views on their own bodies and images. In the study, descriptive quantitative research method was used. The sample of the study consists of 80 parents who voluntarily participate in the research and live in the province of Ankara and have children aged 7-9 who prefer to play with Barbie dolls. In the study, a structured online questionnaire consisting of sixteen questions prepared by the researchers was used as a data collection instrument. The structured questionnaire was presented to the participants online via Google Form. Descriptive statistical methods (percentage and frequency) were used in the analysis of the data. According to the preliminary findings of the research, 47.5% of the parents who evaluated their children's body image and body dissatisfaction stated that "their children were often not satisfied with their own body"; 45% stated that "their child often wants to be taller / shorter" and 65% stated that "their child often wants to gain / lose weight". Evaluating the effects of Barbie dolls on children's body image and body dissatisfaction, 32.5% of parents stated that "their child often wants to have the body size of Barbie dolls"; 35% stated that "their child often compares his/her body with the size of a Barbie doll", however, only 7% stated that "their child is affected by the physique of Barbie dolls and refuses to eat". Evaluating the effects of Barbie dolls on children's perceptions of beauty, 67.5% of parents "describe my child's beauty as a similarity to a Barbie doll"; 65% "my child admires the physical appearance of the Barbie doll"; 22.5% "my child admires his/her Barbie doll-like girlfriends"; 61.5% stated that "my child thinks he/she will be a beautiful person only if he looks like a Barbie doll". Evaluating the effects of Barbie culture on children's clothing and consumption habits, 81.3% of parents stated that "when their child buys a doll, they prefer Barbie dolls or similar ones"; 72.5% said that "their child watches Barbie doll advertisements with interest"; 70% of them "would like their child to have Barbie doll

costumes”; 71.3% stated that “their child is happier and more confident when they wear costumes similar to Barbie doll costumes”; 71.3% stated that "their child is happier and more confident when they use accessories similar to Barbie doll accessories" and 65% stated that "their child prefers products with Barbie doll logo in shopping (textile, stationery, technology, etc.)". As a result, when the findings of the study examining the views of the parents constituting the study group about their children are evaluated; children learned the concept of beauty mostly through Barbie dolls and formed body and image criteria in this direction; It has been concluded that the Barbie doll culture does not cause behavioral problems that negatively affect the life of the majority of children, but for some children, even in a small number, the Barbie culture can lead to unhealthy attitudes and behaviors that are reflected in daily life, such as refusing to eat in order to reach the ideal image.

**Keywords:** Barbie Dolls, Child, Toy, Educational Psychology