İFİG 2024

11. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ

DİJİTAL EŞİTSİZLİK & VERİ SÖMÜRGECİLİĞİ SEMPOZYUMU

11th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

DIGITAL INEQUALITY & DATA COLONIALISM SYMPOSIUM

15-17
MAYIS/MAY

Kabul Edilen Özetler
Accepted Abstracts

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İSTANBUL 2011

CUMHURİYETİN 100. YILI
TC. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

iFiG 2024

11. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ

DİJİTAL EŞİTSİZLİK & VERİ SÖMÜRGECİLİĞİ SEMPOZYUMU

11th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

DIGITAL INEQUALITY & DATA COLONIALISM SYMPOSIUM

15-17
MAYIS/MAY

Kabul Edilen Özetler
Accepted Abstracts

Mart 2024 March

Sempozyuma Kayıt İçin

Buraya Tıklayınız

For Registration

Click Here

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE
1	ABDULKADİR ÇABUK	DİJİTAL GÖÇMENLİK: X VE Z KUŞAĞININ YENİ MEDYAYI KULLANMA PRATİKLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
2	ALEV ASLAN	POSTHÜMANİZM, TRANSHÜMANİZM VE BENİM GİBİ MAKİNELER
3	ALİ DAĞLAR	YENİ MEDYA ORTAMINDA POLİS-ADLİYE MUHABİRLİĞİ VE DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİ
4	ALİ KARAKAYA	DİJİTAL MİNİMALİZM BİR ÇÖZÜM MÜ?
5	ALİ YILDIRIM	AFETLERDE KRİZ İLETİŞİMİ: SOSYAL MEDYADA DEZENFORMASYON VE ÖNLEMLER
6	ALİ ALTAN YÜCEL	A MATTER OF PRESENCE: STORYTELLING SUGGESTIONS FOR VIRTUAL REALITY FILM
7	ALİ ÖMER YURDDAŞ	GELENEKSELE KARŞI DİJİTAL: GELENEKSEL TÜRK MÜZİĞİNİN DİJİTAL KAYNAKLARI OLARAK NOTA ARŞİV SİTELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ
8	ALPER ERDİK, SEYHAN AKSOY	GELENEKSEL TV DİZİLERİ VE DİJİTAL PLATFORM DİZİLERİ ÜZERİNE EKONOMİ POLİTİK BİR ANALİZ
9	ALPTEKİN KESKİN	DUYGU, NOSTALJİ VE SOSYOLOJİ İLİŞKİSİNDE YAPAY ZEKÂ: ZEKİ MÜREN- PARLA (AI COVER) MARŞININ ANALİZİ
10	ANUJ GOYAL	DIGITAL INEQUALITY AND DISABLED STUDENTS IN INDIA DURING COVID-19
11	ARDA UMUT SAYGIN	SOCRATES DERGİ'NİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ ÜZERİNE BİR İNCELEME
12	ASLI VAROL	KLARA İLE GÜNEŞ: YAPAY ZEKÂ VE TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM BAĞLAMINDA MİTHRA İNANCINI YENİDEN DÜŞÜNMEK
13	ASLI SABANCI	3 BOYUTLU BILLBOARD REKLAMLARI: LOUIS VUITTON VE VERSAGE ÜZERİNE BİR ANALİZ
14	ATİLA ERDEMİR	ULUSLARARASI HABER MEDYASINDA YENİ AKTÖRLERİN YÜKSELİŞİ: ÇİN MEDYASININ AFRİKA ÜLKELERİNDEKİ FAALİYETLERİNİN ANALİZİ
15	AYBİKE SERTTAŞ, HASAN GÜRKAN	SİNEMADA YAPAY ZEKÂ TEMSİLİ VE KÜLTÜR
16	AYŞE ÇANDIR	THE CLASS, LIFESTYLE, AND LEARNING IN DIGITAL AGE: A COMPARATIVE STUDY ON THE FORMATION OF SECONDARY SCHOOLCHILDREN'S DIGITAL CAPITAL-THE CASE OF ÇEKMEKÖY
17	AYŞE GÜL BOLAT	DİJİTALLEŞME İLE GELEN VERİ SÖMÜRGECİLİĞİ VE TEHDİTLER

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE
18	AYŞE SEDA ASLAN	BİLİM İLETİŞİMİ EKSENİNDE TÜRKİYE'DE PODCAST YAYINCILIĞI: İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KONULU PODCASTLER ÜZERİNE BİR ANALİZ
19	AYŞEGÜL MBALLO	IRKÇI SİBER ZORBALIKLA BAŞ ETMEK: BİR OTOETNOGRAFİK BETİMLEME
20	AYTEN ÖVÜR	TÜRKİYE'DEKİ TELEVİZYON DİZİLERİNDE DEĞİŞEN KADIN TEMSİLİ: AŞKA DÜŞMAN DİZİSİ ÖRNEĞİ
21	BAHAR KESKİN, NAZMİ EKİN VURAL	TEK BOYUTLU İNSAN VE İLETİŞİMDE TEKNOLOJİK RASYONALİTE
22	BAHŞENDE ÇOBAN AZİZOĞLU	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE MARKA KONUMLANDIRMA İLİŞKİSİNDE SOSYAL MEDYANIN ROLÜ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME
23	BANU COŞKUN	DİJİTAL GÖZETİM VE KAMUSAL ALAN: AVRUPA BİRLİĞİ DİJİTAL HİZMETLER YASASI (DSA) VE YENİ MEDYA DÜZENLEMELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME
24	BEGÜM MUTLU	TRANSMEDYA ANLATILARIN DİJİTALLEŞEN REKLAM PRATİĞİNDEKİ ROLÜ: "YARININ SUYU" KAMPANYASI ÖRNEĞİ
25	BEGÜM AYLİN ÖNDER, HATİCE ÖKSÜZ	YAPAY ZEKÂ VE ALGORİTMA EKSENİNDE KÜLTÜR AKTARIMI: İSTANBUL KEDİLERİ ÜZERİNDEN BİR ANALİZ
26	BETÜL ÖNAY DOĞAN, NİHAL KOCABAY ŞENER	TÜRKİYE'DE GİZLİLİK YÖNETİMİ ÇALIŞMALARINA İLİŞKİN BİBLİYOMETRİK ANALİZ
27	BEYZA HURİYE TURGUT	HIZ EKONOMİSİ SÖMÜRGECİLİĞİ VE ŞİMDİLİK
28	BİLGE ŞENYÜZ	DECOLONIZATION OF DATA: AN ANALYSIS ON DATA PROTECTION PRACTICES IN TURKEY
29	BURAK POLAT	DERİN SAHTE, DERİN REALİTE, DERİN KARŞI AKTİVİTE
30	BURAK EFE ARSLANTAŞ, YEZDAN ÇELEBİ	MONOPOLY: THE ROLE OF TELECOMMUNICATIONS ACT OF 1996 OVER THE EUROGENETIC POPULAR MUSIC
31	BURAK EVREM TURP	FREAK SHOW 2.0: SOSYAL MEDYADA ZİHİNSEL ENGELLİ BİREYLERİN SÖMÜRÜSÜ
32	BURCU BAYKAN, AYŞEGÜL KARABAY	YAPAY ZEKÂ VE DİJİTAL SANAT BAĞLAMINDA DUOLINGO'NUN OPERASYONEL ÇERÇEVESİ: DİL EĞİTİMİNDE KİŞİSELLEŞTİRME VE EŞİTLİK ÜZERİNE BİR VAKA ANALİZİ
33	BURCU KAYA	DİJİTALLEŞMENİN TASARIMA ETKİSİ: DİJİTAL TASARIMIN TEMELLERİ VE ÖNEMİ
34	BÜŞRA COŞKUN	DİJİTALLEŞME BAĞLAMINDA SPİRİTÜEL KAPİTALİZM VE YENİ MESLEK GRUPLARI

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE
35	PELİN KILINÇ ÖZÜÖLMEZ, CANAN DURAL TASOUJİ	ZORBALIĞIN SOSYAL MEDYADA GÖRÜNÜMÜ: BİR EŞİTSİZLİK DENEYİMİ OLARAK AKRAN ZORBALIĞI HİKÂYELERİ
36	CEM ÇALIŞKAN	HİÇBİR ŞEY TESADÜFİ DEĞİLDİR: DİJİTAL ÇARESİZLİK VE KOMPLO TEORİLERİ
37	CEMGAZİ YOLDAŞ	GAZETECİ-KAYNAK İLİŞKİSİNDE YENİ MAKAM: "WHATSAPP MÜŞAVİRLİĞİ"
38	CEMİLE TOKGÖZ	DİJİTAL HARİTALAR, VERİ SÖMÜRGECİLİĞİ VE COĞRAFİ EŞİTSİZLİK: GOOGLE MAPS ÖRNEĞİ
39	CEREN BİLGİCİ, EFE ANĞIN	DİJİTAL EŞİTSİZLİKLER ÇERÇEVESİNDE YAPAY ZEKÂ: CHATGPT ÖRNEĞİ
40	CEREN ACUN, CEREN SARAN	PSİKOPOLİTİKA BAĞLAMINDA MUTLULUK ENDÜSTRİSİ: PLATFORM DİZİLERİNDE SPİRİTÜELİZM TEMSİLLERİ
41	CEREN ACUN	YENİ UNUTMA KÜLTÜRÜ VE YAPAY ZEKÂ GÖRSELLERİ: GAZZE SAVAŞI ÖRNEĞİ
42	CEREN PARÇAL	INSTAGRAM'DA TEK TİPLEŞEN GÜZELLİK ALGISI VE BİYOPOLİTİKA
43	CEREN SARAN, DİLRUBA ÇATALBAŞ	TÜRKİYE'DE HABERCİLİK ALANINDA DİJİTAL EŞİTSİZLİKLER: ANA AKIM MEDYA GRUPLARININ OKUR PAZARINDAKİ HÂKİMİYETİ
44	ÇAĞDAŞ CEYHAN	LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE DİJİTALLEŞEN SÖMÜRÜ BİÇİMLERİ: TRENDYOL DEPO İŞÇİLERİ
45	ÇAĞRI KADEROĞLU BULUT	DİJİTAL TOPLUMDA ÇALIŞMANIN GELECEĞİ: EĞİLİMLER, BEKLENTİLER, ARAYIŞLAR
46	ÇİLER ÇOLAKOĞLU, BURAK ÇEBER	YENİ MEDYA REKLAMCILIĞINDA İNFOGRAFİKLERİN HİKÂYE ANLATIMINDA KULLANIMI: ARJANTİN'DEKİ ALEMAN HASTANESİ'NDE ÇOCUK DAVRANIŞLARI VE EBEVEYN TUTUMLARININ KARŞILAŞTIRILDIĞI İNFOGRAFİKLER ÜZERİNE BİR İNCELEME
47	DENİZ BENZER	FOOD PORN: DİJİTAL KÜLTÜRDE YEMEĞİN DÖNÜŞÜMÜ
48	DENİZ YENGİN, YASEMİN ÇAKAR, EDA ERDEM	ENGELLİ BİREYLERİN DİJİTAL EŞİTSİZLİKLE MÜCADELESİ VE ERİŞİLEBİLİR ÇÖZÜM ÖNERİLERİ
49	DENİZ ELİF YAVALAR	DİJİTAL EŞİTSİZLİK: ERİŞİM, KULLANIM VE FAYDA PERSPEKTİFİNDEN BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ
50	DENİZCAN KABAŞ	GELENEKSEL TELEVİZYON HABER KANALLARININ YOUTUBE KULLANIM PRATİKLERİ: YOUTUBE KATIL ÜZERİNE BİR İNCELEME
51	DERYA NACAROĞLU	YAPAY ZEKÂ: TOPLUMSAL VE GÜNDELİK HAYATIN DÖNÜŞÜMÜ

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE
52	DİCLE YILDIRIM	KÜLTÜREL MİRAS BAĞLAMINDA MÜZE UYGULAMALARI, DİJİTAL TEKNOLOJİ VE TASARIM
53	DİLAN KAM	TEYİT SİTELERİNİN İNTERNET GAZETECİLİĞİNDEKİ HABER ÜRETİM SÜRECİNE ETKİSİ
54	ÖZGÜR EVREN ARIK, DİLEK KIZILIRMAK	ANLATININ DİJİTALLE DÖNÜŞEN DÜNYASI: AAAHH BELİNDA ÖRNEĞİ
55	DİLEK EVİRGEN	DİJİTAL DİZİ PLATFORMLARINDA ÜRETİM PRATİKLERİ VE SEMBOL YARATICILARI: ÖZERKLİK Mİ? SÖMÜRÜ MÜ?
56	DUDU YURT	DİJİTAL GÖÇMENLERİN DİJİTAL MEDYA KULLANIM ANALİZİ
57	DUDU YURT	DİJİTAL YERLİLERİN DİJİTAL OKURYAZARLIK FARKINDALIKLARI ÜZERİNE İNCELEME
58	EBRU SÖNMEZ, ESRA MUTLU	DİJİTAL ÇAĞDA KAMU KURUMLARININ KAMUOYUNU BİLGİLENDİRME FAALİYETLERİ KAPSAMINDA KRİZ DÖNEMLERİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI ÜZERİNE DEĞERLENDİRME: İSTANBUL VALİLİĞİ ÖRNEĞİ
59	ECE KAHRAMAN BULUT	"BARBENHEIMER" GÖRSELLERİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ
60	ECE KAHRAMAN BULUT, DİLAN CİFTCİ	YAPAY ZEKÂ'YA SORDUK: AKILLI SOHBET ROBOTLARI İLE İLETİŞİM
61	ELİF BORA	ÇEVRİMİÇİ İŞE ALIM SÜREÇLERİNDE POTANSİYEL ADAYLARIN YETENEK ANALİZ KURULUŞLARI ARACILIĞIYLA VERİLERİN SÖMÜRÜLMESİ: FLOWQ İNSAN ANALİTİĞİ ŞİRKETİ ÖRNEĞİ
62	ELİF KAYA GÜLER	DİJİTAL BÖLÜNMENİN ÖTESİ: DEZENFORMASYONLA MÜCADELEDE DİJİTAL EŞİTSİZLİKLERİN ROLÜ VE DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞININ ÖNEMİ
63	ELİF YAKUT	YAPAY ZEKÂ VE GERÇEĞİN YIKIMI: SANAL INFLUENCER AYPERA ÜZERİNE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ
64	ELİF KORAP ÖZEL, MUSTAFA YALÇIN, ŞADİYE DENİZ, BENGÜL KAVLAK	DİJİTAL YERLİLERİN ÜÇÜNCÜ DERECE DİJİTAL EŞİTSİZLİK DENEYİMİ: İZMİR'DEKİ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
65	EMEL AKSAN, CEREN GÜNERÖZ, AYŞEM YANAR	MÜZELERDE TEMATİK GÜNLERDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI: TROYA MÜZESİ VE ERİMTAN ARKEOLOJİ VE SANAT MÜZESİ ÖRNEĞİ
66	EMİNE ARDUÇ KARA, SENA ÇUBUKÇU KOMLU	YENİ HABERCİLİK PRATİĞİ OLARAK "WHATSAPP KANALLAR" UYGULAMASI

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE
67	EMRE ŞABAN ASLAN, HİKMET DENİZ	REKLAMDA YAPAY ZEKÂNIN KULLANIMI: PROGRAMATİK REKLAMCILIK
68	ENGİN KOCA	CHUL HAN PERSPEKTİFİNDEN DİJİTAL PANOPTİKON
69	ERSOY SOYDAN	YURT DIŞINDA TÜRKÇE RADYO YAYINCILIĞINDA DİJİTAL DÖNEM: DAB+ RADYOLARI VE SKYLIVE RADIO
70	ESENNUR SİRER	TELEVİZYON YAYINLARININ SOSYAL MEDYADAKİ İZDÜŞÜMÜ: KÖKSAP İÇERİKLERİN ANALİZİ
71	ESİL SÖNMEZ KENCE	POSTMODERN DEĞERLER VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN PAYLAŞIM EKONOMİSİNE KATILIM ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: AIRBNB TÜRKİYE ÖRNEĞİ
72	ESİN ECE ÖZDEMİR	TEKNOLOJİ ÇAĞINDA AİLE İÇİ KUŞAKLARARASI İLETİŞİM DİNAMİKLERİ: ZORLUKLAR VE FIRSATLAR
73	ESRA ŞAHİN	SINIRLARI AŞMAK: TRANSHÜMANİZMDE EŞİTLİK ARAYIŞI
74	ESRA ATALAY, BAHAR MURATOĞLU PEHLİVAN, FÁBIO RIBEIRO	MULTIPLE SHADES FROM THE SAME MIRROR: FEMICIDE REPRESENTATIONS IN THE PORTUGUESE AND TURKISH MEDIA
75	ESRA OTURAK	YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ GRAFİK TASARIM PLATFORMLARININ TASARIM SÜRECİNDEKİ ROLÜ: CANVA ÖRNEĞİ
76	ESRA ÖZTÜRK	DİJİTALLEŞMENİN 31 MART YEREL SEÇİMLERİNDE ADAYLARIN SOSYAL MEDYA KULLANIMINA ETKİSİ
77	ESRA ÇINAR	SAĞLIK İLETİŞİMİNDE YAPAY ZEKÂNIN E- SAĞLIK OKURYAZARLIĞI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: "NEYİMVAR?" UYGULAMASI EKSENİNDE BİR ODAK GRUP ÇALIŞMASI
78	ESRA İNCE	TEKNOKAPİTALİST ENGELLİLİK RETORİĞİ ÇERÇEVESİNDE YAPAY ZEKÂ VE ENGELLİ TOPLULUĞU: FIRSATLAR & TEHDİTLER
79	EVİN DOĞAN, ASUMAN KUTLU	DİJİTAL İLETİŞİM ORTAMLARINDA DAMGALAMA (STİGMATİZASYON)
80	EVRİM YÖRÜK	NETFLIX TÜRKİYE'DE BİR TELEVİZYON HABERCİLİĞİ ANLATISI: KUŞ UÇUŞU
81	EZGİ KAYA HAYATSEVER	DİJİTAL MEDYADA HABER ÜRETİM SÜRECİNDE GAZETECİLER ARASI KUŞAK FARKI
82	FÁBIO RIBEIRO	DIGITAL KILLED THE RADIO STAR? INSIGHTS ABOUT THE TRANSITION TO WEB AND SOCIAL MEDIA IN THE PORTUGUESE LOCAL RADIO SPHERE

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE
83	FAHEEM MUHAMMED M. P	BIOMETRIC BODIES AND EMERGING GOVERNMENTALITIES: THE RISE OF DATAFICATION AND THE MAKING OF HEALTH ID IN INDIA
84	FATMA YARDİBİ, SİBEL HOŞTUT	BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON ETHICAL ISSUES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN NEW MEDIA
85	FATMA AŞCI DEMİRCİ	DİLAN-ENGİN POLAT OLAYININ GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM VE GÖSTERİ TOPLUMU KAVRAMLARI BAĞLAMINDA İNCELENMESİ
86	FATMA KÜBRA ASTAM	YENİ BİR MÜCADELE ALANI DİJİTAL GAZETECİLİK ÇERÇEVESİNCE TOPLUMSAL CİNSİYET ODAKLI SPOR HABERCİLİĞİ: FEMSPORT ÖRNEĞİ
87	FATMA ÜL ZEHRA AKSÜMER	ROBOT GAZETECİLİĞE YÖNELİK KULLANICI ALGILARI
88	FERİDE ZEYNEP GÜDER	DESIGNING A CRITICAL DIGITAL LITERACY COURSE FOR MEMORY AND CULTURE
89	FERZAN AYDAR	YENİ MEDYA BAĞLAMINDA INSTAGRAM REEL KISMINDA MAHREMİYETİN SUNUMU
90	FEYZA BÜŞRA UĞURLU, HAKAN CAVLAK	DİJİTAL ORTAMDA ALGI YÖNETİMİ: GÖÇMEN KARŞITLIĞI VE FEMONASYONALİZM
91	FEYZA KÜBRA AĞIRTMIŞ, DUYGU KÜÇÜKÖZ AYDEMİR	BİR DİJİTAL AKTİVİZM PRATİĞİ OLARAK BOYKOT: İSRAİL-HAMAS SAVAŞI ÖRNEĞİ
92	FEYZA KÜBRA AĞIRTMIŞ, DUYGU KÜÇÜKÖZ AYDEMİR	ATFETME TEORİSİNİ BANKA REKLAMLARI ÜZERİNDEN OKUMAK
93	FİKRİYE ÇELİK, ÖMER AYDINLIOĞLU	REKLAMLARIN GEÇMİŞİ HATIRLATMA PRATİKLERİ: 6 ŞUBAT DEPREMLERİNİ KONU EDİNEN REKLAM ÖRNEKLERİ
94	FİKRİYE ÇELİK, ÖMER AYDINLIOĞLU	GİZLİ İFŞA: VERİ SÖMÜRGECİLİĞİ BAĞLAMINDA APPLE IPHONE REKLAMININ BETİMSEL ANALİZİ
95	FİLİZ SOYER, DİLAN ÇİFTÇİ	DİJİTAL GEÇMİŞİ ORTAYA ÇIKARMAK: KIBRIS'TAKİ DİJİTAL MİRAS ARAŞTIRMA LABORATUVARI ARACILIĞIYLA KÜLTÜREL MİRAS HAFIZASI İNŞASINI KEŞFETMEK
96	GAMZE YÜCESAN ÖZDEMİR	RADYODAN İNTERNETE: TÜRKİYE'DE İŞÇİ SINIFI VE DİJİTAL KÜLTÜR
97	GAZEL HAN, CEM SEFA SÜTCÜ	YAPAY ZEKÂ İLE DERİNLEŞEN DEEPFAKE KRİZİ
98	GİZEM GÜLER	ÇEVRİM İÇİ ALIŞVERİŞ PLATFORMLARINDA AMBALAJ TASARIMLARI
99	GİZEM EKİN ÇELİK	AMNEZİK VERİ- AFAZİK BELLEK: TEKNİĞİN VE KOLEKTİFİN SINIRLARI

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE
100	GONCA YILDIRIM	YAPAY ZEKÂ EKSENİNDE YARATICILIK: REKLAM AJANSLARININ YAPAY ZEKÂ ARAÇLARINI KULLANMA MOTİVASYONLARI
101	GONCAGÜL BUDAK	YABANCI DİL ÖĞRENİMİNDE DİJİTAL EŞİTSİZLİK: DİJİTAL GÖÇMENLER VE DİJİTAL YERLİLER ÜZERİNE BİR İNCELEME
102	GÖKHAN BULUT	DİJİTALLEŞEN GAZETECİ-KAYNAK İLİŞKİSİ ÜZERİNE: "DM LÜTFEN"
103	GUNEL HEYDAROVA	POST-TURTH DÖNEMİNDE ARTAN YALAN HABERLER VE DİJİTAL PLATFORMLAR: AZERBAYCAN MEDYASI ÜZERİNDE YAPILAN BİR ARAŞTIRMA
104	GÜLCAN UZUN	DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ VE GÜNCEL TRENDLER
105	GÜLCAN SEÇKİN	MEDYA KURULUŞLARININ YAPAY ZEKÂ KULLANMA YAKLAŞIMLARI
106	GÜLGÜN ABBASBAYLI, ALAADDİN FARUK PAKSOY	ZENGEZUR KORİDORU'NA DAİR HABERLERİN İDEOLOJİ KAVRAMI ÇERÇEVESİNDE ÇÖZÜMLENMESİ
107	GÜLŞAH BAŞLAR	BLOKZİNCİRDE MERKEZİYETSİZ BİR KATILIM VE YÖNETİM DENEYİ: CITYDAO ÖRNEĞİ
108	H. HALE KÜNÜÇEN, ASENA DEMİRCİ	Z KUŞAĞININ VİDEO İZLEME TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ: HAILEY EYLÜL SANİ ÖRNEĞİ
109	HAKAN DEMİRBAŞ	HABER FOTOĞRAFLARINDA YAPAY ZEKÂ KULLANIMI: SARSILAN TEMELLER VE YENİ UFUKLAR ÜZERİNE BİR TARTIŞMA
110	HAKAN KOLUMAN	TÜRKİYE'DE İNTERNET SOKAK RÖPORTAJLARI ÜZERİNE BİR TARTIŞMA
111	HAKAN TAN, YELDA ŞENKAL	DİJİTAL MEDYADAKİ GÜÇ İSTENCİ SAVUNMA MEKANİZMALARININ YANSIMALARINI VERİ KAVRAMI VE OLGUSU ÜZERİNDEN İNCELEMEK
112	HAKAN SONER ŞENER	İZLEYİCİDEN AL HABERİ: TV HABERLERİNDE WHATSAPP İHBAR HATTI KULLANIMININ GAZETECİLİĞE ETKİSİ
113	HALUK GERAY	DİJİTAL SÖMÜRGECİLİK KAVRAMININ GİZLEDİKLERİNE ELEŞTİREL YAKLAŞIM
114	HALUK AKARSU	INFLUENCER'LARLA BAĞLANTIDA OLMA İLE SATIN ALMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİDE ÖYKÜNME VE SOSYAL KARŞILAŞTIRMANIN ARACILIK ETKİSİ
115	HARUN SERPİL	MULTICULTURAL COMMUNICATION AND LIFE SKILLS IN HIGHER EDUCATION STUDENTS

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE
116	HASAN TOPAÇOĞLU	RECENT TRENDS IN OKINAWAN SOCIETY - ATTITUDES TOWARD IMMIGRANTS, NATIONALISM, AND IDENTITY
117	HİLAL SATICI	YAPAY ZEKÂ İNSANLIĞI ELE Mİ GEÇİRİYOR?: "KÜBRA" DİZİSİ İNCELEMESİ
118	HİLAL BERGE	TÜRKİYE'DE TEKNOLOJİ POLİTİKALARI BAĞLAMINDA DİJİTAL VERİ GÜVENLİĞİ UYGULAMALARI
119	HÜLYA TAŞ	DİJİTALLEŞME: GENÇLERİN SİYASETLE İLİŞKİSİNDE NEREDE DURUYOR
120	HÜLYA SANRI	KÜMELERİN KÜMESİZLİĞİNDE BİR BAŞINA: DİJİTAL SANATIN BİR SİMGESİ OLARAK TV BUDDHA
121	HÜSEYİN BUĞDAYCI	YEREL HABER MEDYASINDA YAPAY ZEKÂ KULLANIMI
122	HÜSEYİN ÇELİK	YAPAY ZEKÂ VE KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM
123	HÜSNA TOSUN	YERSİZ-YURTSUZLAŞMA KAVRAMI ÇERÇEVESİNDE 'VEGABOND' FİLMİNİN FLANÖRYEN YANSIMALARI
124	IFEANYICHUKWU VALERIE OGUAFOR, QUDUS OLANRENWAJU AFOLABI	"GIVE US OUR RIGHT TO PRIVACY" YOUNG ADULTS PERCEPTION OF DIGITAL CAPITALISM AND DATA MINING
125	IQRA IQBAL, TÜLÂY ATAY	FROM TROLLS TO TRAILBLAZERS: RESILIENCE AND RESISTANCE AMONG WOMEN JOURNALISTS IN THE DIGITAL SPHERE
126	İDİL AKMAZ	SOSYAL MEDYADA ÇOCUK: KIDS DIANA SHOW KANALINDAKİ TÜKETİM OLGUSU ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR ÇALIŞMA
127	İLAYDA EROL, SELMA ULUS	BİREYSEL BİR EYLEMDEN KOLEKTİF UMUTSUZLUĞA "GİTMEK" YOUTUBE GÖÇ VİDEOLARI ÜZERİNE METİN MADENCİLİĞİ
128	İLKNUR KARANFİL, EREN EFE	PLATFORM EKONOMİSİNDE EMEK HAREKETİ: TRENDYOL DİRENİŞİ ÖRNEĞİ
129	İLKNUR GÜMÜŞ	DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA YAPAY ZEKÂNIN EŞİK BEKÇİLİĞİ REFLEKSİ ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR BAKIŞ
130	İLKNUR ŞAHİN	DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN HALKLA İLİŞKİLER AMAÇLI KULLANIMI: AKILLI ŞEHİR İZMİR
131	İPEK KAYA, CEM PEKMAN	YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİNİN REKLAMCILIK ALANINDA YARATTIĞI FIRSATLAR VE ZORLUKLAR: REKLAMCILARIN GÖRÜŞLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA
132	İPEK FATMA ERTAN	OYUN TASARIMINDA YAPAY ZEKÂ KULLANIMI: OYUNCU OLMAYAN KARAKTER (NON PERSON CHARACTER)

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE
133	İREM YENİCELER KORTAK	DİJİTAL ŞİDDETİN KULLANICI YORUMLARI ÜZERİNDEN OKUNMASI: SPOR HABERLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
134	İSMAİL KAPLAN	İSRAİL'İN GAZZE'YE YÖNELİK SALDIRILARI KARŞISINDA BİR TEPKİ OLARAK TÜKETİCİ BOYKOTLARI: STARBUCKS TÜRKİYE INSTAGRAM SAYFASI ÖRNEĞİ
135	JOÃO SIMÃO, SARA NASCIMENTO	BODY IMAGE AND BODY POSITIVITY ON SOCIAL MEDIA PLATFORMS - A STUDY ABOUT THE PORTUGUESE POPULATION
136	JOÃO SIMÃO, CAROLINA NOGUEIRA	CRISIS COMMUNICATION AND ORGANIZATIONAL COMMUNICATION - A CASE STUDY ON A PORTUGUESE FOOD RETAIL ORGANIZATION
137	KADER YILMAZ	YENİ MEDYA VE YEREL TARİHÇİLİK: BİGA ARAŞTIRMALARI MERKEZİ ÖRNEĞİ
138	KEMAL DENİZ	GPT VE ÜRETKEN YAPAY ZEKÂ KULLANICILARININ FARKINDALIK DÜZEYİ
139	KUBİLAY KARA, CEREN SARAN	KENDİNİ META OLARAK ÜRETMEK VE OLUMLAMA: INSTAGRAM'IN BEĞENİ İDEOLOJİSİ
140	LEMAN SERDA BAŞARAN, NALAN OVA	TÜRKİYE'DE MEDYA VE İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA DİJİTAL YERLİLER: LİSANSÜSTÜ ÇALIŞMALAR ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME
141	MAHMUT AKYILDIZ	İLİŞTİRİLMİŞ GAZETECİLİĞİN RUSYA-UKRAYNA SAVAŞINDA DÖNÜŞÜMÜ: X'TE PAYLAŞILAN KAMİKAZE DRONE GÖRÜNTÜLERİ ÖRNEĞİ
142	MAKBULE BÜŞRA EYİİŞ	BLOKZİNCİR TABANLI SİSTEMDE DİJİTAL KİMLİĞİN GİZLİLİK VE GÜVENLİĞİ
143	MARIA PIA ESTER CRISTALDI, ANGELO FRANCESCO CARLUCCI	INTERNET, ISLAM, AND THE BIRTH OF VIRTUAL COMMUNITIES: THE RISE OF CYBER-SUFISM IN TURKEY
144	MEHMET KESKİN	YAPAY ZEKÂ SOHBET ROBOTLARIYLA DİJİTAL EŞİTSİZLİK VE DİJİTAL BÖLÜNMEYE YOLCULUK
145	MEHMET YUMRUTAŞ	TÜRKİYE'DE SAĞLIK İLETİŞİMİ VE SAĞLIK ARAMA DAVRANIŞI KONULARINDA YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ
146	MEHMET ÖZDEMİR	MEDYANIN DÖNÜŞÜMÜ: X KUŞAĞININ DİJİTAL EŞİTSİZLİKLE BOĞUŞMASI

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE
147	MEHMET ÖZKAN YILDIRIM	EDEBİ ESER ÜRETİCİLERİNİN DİJİTAL MEDYAYA BAKIŞ AÇILARI: DÖNÜŞEN YAZAR- OKUR İLİŞKİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME
148	MELİKE SEJFULA	DİJİTAL EMEĞİN SÖMÜRÜSÜNE KARŞI DİRENİŞ PRATİKLERİ: DİASPORA* ÖRNEĞİ
149	MELTEM GÜRELLER	YAPAY ZEKÂ SİSTEMLERİNİN EKOLOJİK DENGEYE ETKİLERİ: VERİ MADENCİLİĞİ İLE ARTAN KARBON SALINIMI VE OLASI ÇEVRESEL TAHRİBATLAR
150	MELTEM ŞAHİN HASSAN	İKLİM KRİZİNİ ÇERÇEVELEMEK ÇEVRİMİÇİ HABER METİNLERİNDE İKLİM KRİZİ GÖRSEL ANLATILARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ
151	MEMET ARSLAN	KUANTUM İLETİŞİMİ EKSENİNDE SOSYAL MEDYA VE VERİ GÜVENLİĞİ
152	MERVE ERTEM	DİJİTALLEŞMENİN VE TÜRK DİZİLERİNDEKİ KULLANILAN ÜRÜNLERİN REKLAM VE PAZARLAMAYA YANSIMASI
153	MİHALİS KUYUCU	BİR DİJİTAL MEDYA İÇERİK TÜRÜ OLARAK PODCAST YAYINCILIĞININ BUGÜNÜ VE GELECEĞİ
154	MİKAİL BOZ	PAOLO SORRENTINO'NUN "GENÇLİK" FİLMİNDE YAŞLILAR VE YAŞLANMA
155	MİNE İNANÇ	VERİ SÖMÜRGECİLİĞİ ÇAĞINDA ÖZNELERİN DENETİMİ OLARAK SİYASAL İLETİŞİMİ YENİDEN DÜŞÜNMEK: BİYOPOLİTİKA BAĞLAMINDA İLETİŞİMSEL BİR SORGULAMA
156	MUHAMMED AKİF ALBAYRAK, ALAATTİN ASLAN	SAVAŞ GAZETECİLİĞİ: İSRAİL-HAMAS ÇATIŞMASI VE RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI EKSENİNDE GAZETECİLERE YÖNELİK HAK İHLALLERİNİN MEDYADA GÖRÜNÜMÜ
157	MURAT TOKSARI	YAPAY ZEKÂ İLE TÜKETİCİLERİN DUYGULARINI ANALİZ EDEREK HANGİ DUYGULARLA ÜRÜNLERİ SATIN ALDIKLARINI BELİRLEMEK
158	MURAT ULUK	KULLANICI MERKEZLİ BİR YAKLAŞIMLA MOBİL SAĞLIK UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ
159	MUSTAFA C. SADAKAOĞLU, SERKAN DORA	ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN İNTERNET KULLANMA EĞİLİMLERİ İLE AİLE İÇİ DİJİTAL EŞİTSİZLİK ARASINDAKİ İLİŞKİYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA
160	MUTLU DOĞAN GÜLLÜPUNAR	HALKLA İLİŞKİLER DERS MÜFREDATLARININ DİJİTALLEŞME BAĞLAMINDA DEVLET VE ÖZEL ÜNİVERİTELER ÖRNEĞİYLE İNCELENMESİ

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE
161	MÜRÜDE ÖZEN SEVİNÇ, AHMET İYİCİ	NAVIGATING CONSUMERS' PERCEPTIONS: A COMPARATIVE STUDY AMONG NORTH FACE'S VIRAL CGI ADS AND TRADITIONAL ADS
162	NAGİHAN BEKTAŞ	VERİ GAZETECİLİĞİ VE VERİ GÖRSELLEŞTİRME
163	NAIMA MOHAMMADI, JOEL DOMBROWSKI	IRANIAN MOURNING MOTHERS MOVEMENT IN THE GLOBAL ERA
164	NALAN BÜKER	TELEVİZYON PROGRAMINDA SANAL GERÇEKLİK
165	NASIF ALİ ÜNÜGÜR	GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM VE INSTAGRAM: TÜRKİYE'DEKİ KARAVAN KULLANICILARI ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA
166	NATALIA GRINCHEVA	OVERCOMING DATA COLONIALISM: MEASURING AND MAPPING SOFT POWER OF CONTRA-FLOWS
167	NECATİ ALP ÇELEBİ, ENES AKDAĞ	FROM STUNT ACTORS TO DIGITAL ACTORS: RECONCEPTUALIZING THE AUDIOVISUAL PERFORMANCES IN THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE
168	NEFİSE ŞİRZAD	ÇEVRİM İÇİ OYUN OYNAMA VE OYUN İZLEME ALIŞKANLIĞI İLE OLUŞAN İLETİŞİMSEL PROBLEMLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ
169	NESLİHAN BULUR	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ TARTIŞMALARININ SOSYAL KİMLİK VE TEKNO-POLİTİKA BAĞLAMINDA BİR ANALİZİ
170	NESLİHAN BULUR, SADETTİN DEMİREL, ZİNDAN ÇAKICI	KÜRESEL GÜNEY PERSPEKTİFİNDEN ÜRETKEN YAPAY ZEKÂ: TÜRKİYE'DEKİ GAZETECİLERİN VE HABER KURULUŞLARININ TWEETLERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ
171	NEVAL OKATALI	DİJİTALLEŞME VE TÜRK HALK MÜZİĞİ
172	NEZİHA KARTAL	GAZETECİLİKTE YAPAY ZEKÂ ETKİSİ: STOK FOTOĞRAF MI? YAPAY ZEKÂ GÖRSELİ Mİ?
173	NİHAN AYTEKİN	REKLAMCILAR PLATFORMU VE DİJİTAL ÇAĞDA REKLAM SEKTÖRÜNDE EMEK
174	NİLAY AKGÜN AKAN	DİJİTAL VİDEO REKLAMLARININ CİNSİYET KALIPLARI AÇISINDAN İNCELENMESİ
175	NİLGÜN TUTAL	BİLİM GAZETECİLİĞİ: FRANSA ÖRNEĞİ
176	ONUR COŞKUN, KUMSAL KINAY SARSAĞ	SİNEMADA METAMODERN SÖYLEMLERİN HERMENÖTİK OKUMASI: DON KİŞOT'U ÖLDÜREN ADAM FİLMİNDE MODERNİZM VE POSTMODERNİZMİN DÖNÜŞÜMÜ
177	OSMAN TOSUN	BİLİM İLETİŞİMİNDE SOSYAL AĞ KULLANIMI: BİLİM DESTEK KURUMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE
178	OYA KOCAMAN	DİJİTAL TELEVİZYON YAYINCILIĞINDA GÖRSEL EFEKTLERİN DİZİ FİLMLERDE KULLANIMI: KULÜP DİZİSİ ÖRNEĞİ
179	ÖMER FARUK ÖZGÜR	DERGİPARK SİSTEMİNDE KAYITLI DİJİTAL EŞİTSİZLİK KONULU DERLEME MAKALELERDE ELE ALINAN ETİK SORUNLARA İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME
180	ÖMÜR TALAY	VERİ SÖMÜRGECİLİĞİNE DİRENMEK: BAĞIMSIZ MOBİL UYGULAMA GELİŞTİRİCİLERİNİN DİRENİŞ BİÇİMLERİ
181	ÖZGE CENGİZ, AYSEL YILDIZ DOĞANAY	DİJİTAL PLATFORMLARDA BİLGİ VE FARKINDALIK: EKŞİ SÖZLÜK'TE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ TARTIŞMALARI
182	ÖZGE ÖZKÖK ŞİŞMAN	DEEPFAKE TEKNOLOJİLERİNİN REKLAM STRATEJİLERİNDE KULLANIMININ ETİK SORUNSALLAR BAĞLAMINDA YENİDEN OKUNMASI
183	ÖZGÜL ÖZTÜRK	ANİMASYON FİLMLERDE DİJİTALLEŞME İLE DEĞİŞEN İZLEME PRATİKLERİNİN TÜRKİYE'DEKİ YANSIMALARI
184	ÖZGÜN ARDA KUŞ, YÜSRA KATILMAZ	DİJİTAL MECRALAR VE SAĞLIK TURİZMİ: İSTANBUL İLİ KAPSAMINDA BİR ARAŞTIRMA
185	ÖZGÜR YILMAZ	BİLGİ BOŞLUĞU VE DİJİTAL UÇURUM: FARKLI KAVRAMLAR, AYNI EŞİTSİZLİK
186	ÖZGÜR CAN YOLCU, BETÜL PAZARBAŞI	DİJİTAL MEDYA ÇAĞINDA ETKİLEŞİM: YOUTUBE BAĞIMSIZ GAZETECİLERİNİN İZLEYİCİ ALIŞKANLIKLARI
187	ÖZLEM ÇAĞLAN BİLSEL, SEÇKİN ÖZMEN	AKTİF İZLEYİCİNİN KATILIM TUTUM VE DAVRANIŞLARINI TESPİT ETME ÖLÇEĞİ
188	ÖZLEM MİNE CEYLAN, ÖZGE ÇARKCI	DİJİTAL HİKÂYE ANLATICILIĞI BAĞLAMINDA KİŞİSEL MARKALAMA PLATFORMU OLARAK PODCAST YAYINCILIĞI
189	ÖZNUR NALÇINKAYA	DİJİTAL MEDYA BAĞIMLILIĞI ÜZERİNE YAPILAN ARAŞTIRMALARDA KULLANILAN YÖNTEM VE KURAMLAR
190	PETEK ERSOY İNCİ	GELENEKSEL VE MODERN SANATTA DİJİTALLEŞME: ÖRNEKLER, TARTIŞMALAR
191	PINAR ASLAN	KÜLTÜREL AKIŞ VE HAYRAN KÜLTÜRÜ: İSPANYA'DA TÜRK DİZİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
192	RABİA ESKİ	GEÇ KAPİTALİST DÖNEMDE REKLAMIN İDEOLOJİK KONUMU: BAUDRILLARD PERSPEKTİFİNDEN REKLAMI YENİDEN OKUMAK
193	RAMAZAN SEVİNÇ	DİJİTAL PLATFORM DİZİLERİNDE KAHRAMANIN DÖNÜŞEN YOLCULUĞU: ŞAHSİYET DİZİSİ
194	RAMAZAN SEVİNÇ	İNTERNET MEMLERİNDE MİZAHIN ROLÜ

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE
195	REYHAN ÜNAL	TOPLUMSAL BELLEK BAĞLAMINDA SANAL MÜZE DENEYİMİNİN HAKİKATLE İLİŞKİSİ
196	ROMİNA ÖZSAVİDİS	VERİ SIZINTILARININ BİR KRİZ TÜRÜ OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ: GİRİŞİMLERİN MARKA DEĞERİ VE MARKA İTİBARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA
197	RUHDAN UZUN	DİJİTALLEŞEN MEDYA ORTAMINDA GAZETECİLİK ETİĞİNİ YENİDEN MÜZAKERE ETMEK
198	SADETTİN DEMİREL, NESLİHAN BULUR	TÜRKİYE'DE KAMU MEDYASINDA PARTİZANLAŞMA: ANADOLU AJANSI VE TRT'NİN SEÇİM DÖNEMİ TWEETLERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ
199	SAMET GÜMÜŞ	SEÇİM SÜRECİNE ETKİ ARACI OLARAK SOSYAL MEDYADA DEZENFORMASYON: 2024 ABD BAŞKANLIK SEÇİMİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
200	SAYMA RIZWAN	E-SPORTS ACCEPTANCE ISSUE IN PAKISTAN: PERCEPTION OF YOUTH AND PARENTS
201	SEDA DOKUZKARDEŞ, ŞÜKRÜ GÜLER	E-TİCARET UYGULAMALARININ GÖNDERDİĞİ ANLIK BİLDİRİMLERE YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMU
202	SEDA CAN, ASLIHAN ŞAHİN GÜVEN, BAHADIR AVŞAR	YAPAY ZEKÂ İLE MÜZİK ÜRETİMİ: MCLUHAN'IN MEDYA TEORİSİ IŞIĞINDA İNSAN-MAKİNE ETKİLEŞİMİ
203	SEDA GÖKÇE TURAN, NECMİ EMEL DİLMEN	ÜÇÜNCÜ KİŞİ ETKİSİ BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA VE GENÇLERİN MANİPÜLASYONU
204	SEDAT EROL, ÖZHAN TİNGÖY	ULUSLARARASI PERSPEKTİFTE PANDEMİ VERİLERİ: TÜRKİYE, İTALYA, ABD VE RUSYA GAZETELERİNDE YER ALAN VERİ TEMALARININ VE VERİ KAYNAKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ
205	SEHER MİDİLLİ, ESRA DEMİRCİ	DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN SİNEMAYA ETKİLERİ: SİNEMA SALONLARININ DİJİTAL YAYIN PLATFORMLARI İLE REKABETİ VE ATILIMLARINA İLİŞKİN BİR DURUM ANALİZİ
206	SELAHATTİN BÖLÜKBAŞI	DİJİTAL EŞİTSİZLİĞİN ALT KÜLTÜR FORMLARINA ETKİSİ: "RUMELİ ÖRNEĞİ"
207	SELFİYE ÖZKAN	DİJİTAL BECERİ SEVİYELERİNE İLİŞKİN ARAŞTIRMALARIN ANALİZİ: SCOPUS ÖRNEĞİNDE BİBLİYOMETRİK ANALİZ
208	SEMİH SANCAR, ESMA SANCAR	DİJİTALLEŞME ÇAĞINDA DOĞA - FİZİK KURALLARI İLE İLETİŞİM VE PAZARLAMA KURAMLARINA BAKIŞ

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE
209	SENA AYDIN, AYLİN DAĞSALGÜLER	DİJİTALLEŞMEYLE DÖNÜŞEN İZLEYİCİ PROFİLİ: TWITTER'DA KÜMELENEN DİZİ FANDOMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME
210	SERCAN BOZDOĞAN	TIKINIRCASINA SEYRETMEK: BINGE WATCHING PRATİĞİNE SİMGESEL SERMAYE KAVRAMI VE SİMÜLASYON KURAMI BAĞLAMINDA BİR BAKIŞ
211	SERGEN YARAMIŞ, BİLGEHAN GÜLTEKİN	DİJİTAL GÖÇMENLER İÇİN KULLANICI DENEYİMİ TASARIMI: KULLANICI MERKEZLİ DİZAYN METHODUYLA "E-NABIZ" ADLI İNTERNET SİTESİNE YÖNELİK BİR İNCELEME
212	SERHATCAN YURDAM	VERİ SÖMÜRGECİLİĞİ GAZETECİLERE DİJİTAL GÖZETİM TEHDİDİNİ DAYATIRKEN: PEKİ YA KARŞI MEKANİZMALAR?
213	SERPİL SAMUR	DİJİTAL İLETİŞİM ÇAĞINDA GÖRMENİN-GÖRÜNMENİN İKTİDARI VE HOMOVIDENS
214	SEVDA ÜNAL, FİLİZ YILDIZ	GAZETECİLİK EĞİTİMİNDE VERİ GAZETECİLİĞİ DERSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME
215	SEVGİ YILMAZ, TUBA YILMAZ	DİJİTALLEŞMEYLE BİRLİKTE REKLAMCILIKTA YENİ EĞİLİMLER: "CGI TEKNOLOJİSİ" VE YANSIMALARI
216	SEVİLAY ULAŞ	LÜKS MODA MARKALARI VE SANAL INFLUENCERLAR
217	SEZGİN ATEŞ	EN SAVUNMASIZLARI ANLAMAK: DİJİTAL GÖÇMENLERİN DİJİTAL REKLAMCILIK VE DİJİTAL GÖZETİM PRATİKLERİYLE MÜCADELESİ
218	SILA TANIŞIK, SEVİL BAL	MAHREMİYETİN GÖRÜNÜRLÜĞÜ VE FARKINDALIĞI ÜZERİNE: DİJİTAL İLETİŞİM PLATFORMLARINDA KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASINA İLİŞKİN KURAMSAL BİR TARTIŞMA
219	SİBEL ÖZ ARSLAN	YARATICI ENDÜSTRİLER BAĞLAMINDA SENARİSTLERİN GÖZÜNDEN TELEVİZYON DİZİ SEKTÖRÜ: SENARYONUN VE SENARİSTİN GELECEĞİ
220	SİMGE SÜLLÜ DURUL	ÇEVRİMİÇİ ORTAMDA ŞİDDET: İLETİŞİM ALANINDA YAPILAN ÇALIŞMALAR
221	SİNEM EMİROĞLU KARAHAN	REUTERS DİJİTAL HABER RAPORLARININ İNCELENMESİ 2018-2023
222	SÜLEYMAN İRVAN	YEREL GAZETELERİN DİJİTALLEŞMESİ: BASIN İLAN KURUMU POLİTİKALARININ SONUÇLARI
223	SÜMEYYE ÖZKAN	E TİCARET SEKTÖRÜNDE METAVERSE ETKİSİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: TRENDYOL ÇEVRİMİÇİ ALIŞVERİŞ SİTESİ ÖRNEĞİ
224	Ş. ŞEYDA GÖKDEMİR	TÜKETİCİNİN VERİ GİZLİLİĞİNİ KORUMAYA YÖNELİK MOTİVASYONLARI: DAVRANIŞSAL HEDEFLEME ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE
225	ŞAFAK ETİKE	MEDYA ABARTILARINA İLİŞKİN GAZETECİ ALGISI: CHATGPT HABERLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
226	ŞERİFE SEDA BOZPOLAT	ANTİK DÖNEM VE GÜNÜMÜZ ARTEMİS BETİMLEMELERİ ÜZERİNE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR İNCELEME
227	TAMER BAYRAK, EDA ERDEM, YASEMİN ÇAKAR	DİJİTAL PAZARLAMADAN ÖNCE DİJİTAL VERİ PAZARLAMASI VE ZORUNLU GÖNÜLLÜK: HEPSİBURADA ÖRNEĞİ
228	TANER ÖZ, ARZU ÖZSÖZGÜN ÇALIŞKAN	DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE FİNANSAL TEKNOLOJİLER - ROBO-DANIŞMANLAR
229	TARKAN KILIÇ	HATAY'DA DEPREM SONRASI ASBEST TEHLİKESİNİN VERİ GAZETECİLİĞİYLE ANALİZİ
230	TAYLAN MARAL	YENİ MEDYA ORTAMLARINDA YAPAY ZEKÂ VE HABER OYUNLARI: OKUYUCUNUN İLGİSİNİ ÇEKME STRATEJİLERİ
231	TOLGA TELLAN	VERİ SÖMÜRGECİLİĞİNİN KOLONİZATÖRÜ OLARAK PLATFORMLAR
232	TUBA SÜTLÜOĞLU, DAMLA MUŞTU YALDIZ	"MAHREMİYET HESABI" YAKLAŞIMI AÇISINDAN GENÇLERİN DİJİTAL ORTAMLARDAKİ MAHREMİYET ALGISI
233	TUĞBA GÖRGÜLÜ, ÖZGÜR EMEK KORKMAZ, ZÜBEYİR ALKIŞ	AKADEMİK YALNIZLIĞA KARŞI BİR MÜCADELE ALANI OLARAK DISCORD'TA DİJİTAL TOPLULUKLAR: BENİMLE ÇALIŞ ÖRNEĞİ
234	TURANCAN ŞİRVANLI, EMEL BAŞTÜRK	ARAŞTIRMACI GAZETECİLİĞİ YENİ AKTÖRLER ÜZERİNDEN DÜŞÜNMEK: AÇIK KAYNAK İSTİHBARATI (OSINT) UYGULAMALARI
235	TUTKU DİNAR DİZDAR	MARKALARIN INFLUENCERLARIN GÜCÜNÜ KULLANARAK İHTİYAÇ YARATMADAKİ ETKİSİ: SLEEPY ÖRNEĞİNİN İNCELENMESİ
236	TÜLÂY ATAY	EPİK FELAKETİN ARDINDAN HATAY'DA YEREL MEDYANIN DİJİTAL EŞİTSİZLİKLERLE İMTİHANI
237	UĞUR EVCİM	POLİTİK ETKİLEŞİM BAĞLAMINDA Z KUŞAĞI ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI
238	ÜMMÜHAN GÜLER	YAPAY ZEKÂNIN SİNEMAYA ETKİSİ
239	ÜNZİLE BAKAR	REBORN BEBEKLERİN SOSYAL MEDYADA SUNUMU VE ANNELİK KİMLİĞİ
240	VOON CHIN PHUA, FIONA CHEYNEY	SPACE AND PLACE ON SOCIAL MEDIA: THE CASE OF VLOGGING HOTEL QUARANTINE REVIEW IN SINGAPORE

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE
241	YAĞMUR TANRIVERDİ	SOSYAL MEDYA ALGORİTMALARI VE İÇERİK ÜRETİCİLERİ: "INSTAGRAM" ÖZELİNDE BİR NİTEL ÇALIŞMA
242	YASEMİN CINGI	DİJİTAL GÖÇMENLERİN DİJİTAL ORTAMLARDA DOLANDIRILMA SORUNU VE ÇÖZÜM ARAYIŞLARI
243	YELİZ DEDE ÖZDEMİR	DEEPFAKE: YAPAY ZEKÂ VE TOPLUMSAL CİNSİYETE DAYALI ŞİDDET
244	YEZDAN ÇELEBİ	VERİ GİZLİLİĞİ VE VERİ SÖMÜRGECİLİĞİNİN İZİNDE: KOD 46 FİLMİNİN ANALİZİ VE İZLEYİCİ ALIMLAMASI
245	YILDIZ DERYA BİRİNCİOĞLU VURAL	POST SİNEMA PERSPEKTİFİNDEN SEYİR PRATİKLERİ
246	YILMAZ KAM	DİJİTAL FLÖRT ŞİDDETİNİN DİJİTAL YERLİLERİN ÇEVRİM İÇİ TANIŞMA PLATFORMLARINI KULLANMALARINA ETKİSİ
247	ZEYNEP AKINCI	YARATICI KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ VE DİJİTALLEŞME: SONSUZLUK KAPILARI/GATE OF ETERNITY SERGİSİ ÖRNEĞİ
248	ZEYNEP GÜLTEKİN AKÇAY	DİJİTALLEŞME ÇAĞINDA TÜRKİYE'DE DİZİ ANLATI EKOSİSTEMİNDE YAŞANAN DEĞİŞİMLER
249	ZEYNEP BURCU KAYA ALPAN	BODIES SPEAK SILENTLY: CATEGORIZATION OF NON-VERBAL DATA TYPES COLLECTED WITH VIRTUAL REALITY SYSTEMS
250	ZEYNEP MERVE ŞIVGIN, AYDAN ÖZSOY	DİJİTAL KİMLİKLER VE DENEYİMLER ÜZERİNE BİR SORGULAMA: YERLİLİK VE GÖÇMENLİĞİN SINIRLARI
251	ZEYNEP ZELAL KIZILKAYA	EMEK SÖMÜRÜ BİÇİMİ OLARAK SONSUZ KAYDIRMA (INFINITE SCROLL) ÜZERİNE BİR İNCELEME
252	ZÜLEYHA ÖZBAŞ ANBARLI	BİR TEBLİĞ ARACI OLARAK INSTAGRAM

iFiG 2024

11. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ

DİJİTAL EŞİTSİZLİK & VERİ SÖMÜRGECİLİĞİ SEMPOZYUMU

11th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

DIGITAL INEQUALITY & DATA COLONIALISM SYMPOSIUM

15-17
MAYIS/MAY

Kabul Edilen Özetler
Accepted Abstracts

Mart 2024 March

Sempozyuma Kayıt İçin

Buraya Tıklayınız

For Registration

Click Here

İFİG 2024

11. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ

DİJİTAL EŞİTSİZLİK & VERİ SÖMÜRGECİLİĞİ SEMPOZYUMU

11th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

DIGITAL INEQUALITY & DATA COLONIALISM SYMPOSIUM

15-17
MAYIS/MAY

Kabul Edilen Özetler
Accepted Abstracts

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İSTANBUL 2011

CUMHURİYETİN 100. YILI
TC. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ